

ONDERZOEK

MB At Work

INHOUDSOPGAVE

3. Merkwaarde

4. Concurrentie

5. Doelgroep

6. Conclusie

MERKWAARDE



CONCURRENTIE

In Nederland zijn er een groot aantal vacature sites beschikbaar. De grootste en dus de meest concurrerende zijn gerangschikt in een onderzoek van Recruiting Roundtable Nederland. De lijst die zij samen hebben gesteld bestaat uit 25 verschillende websites. De top 5 is als volgt:

Website	Vacatures
1. jobbird.com	270167
2. werk.nl	256225
3. vacant.nl	186273
4. werkzoeken.nl	141334
5. vacaturedirect.nl	141069

Wat al deze sites gemeen hebben is dat ze allemaal een landingspagina hebben met daarin midden op het scherm een zoekbar. Als je eenmaal een Vacature hebt gevonden is de toelichting van het bedrijf minimaal, je weet eigenlijk niet echt met wat voor mensen je te maken gaat krijgen.

De doelgroepen van websites zijn alsnog niet echt duidelijk. Het lijkt er meer op of ze niet echt konden kiezen op wie ze zich echt wouden gaan richten. Dit geldt niet voor jobbird, Zij hebben een grote banner in het midden gezet met daarop iemand die waarschijnlijk nog student is. Met alleen al die banner en de tv-reclames die zij maken richten ze zich al snel als een van de weinige op jongeren.

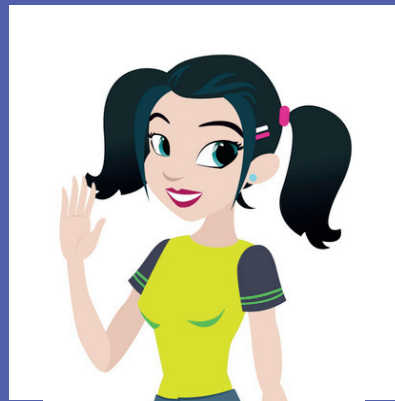
Bij geen enkel van deze websites is het gemakkelijk om een stage plek te vinden tenzij je echt weet waar je moet zoeken.



DOELGROEP

De doelgroep zijn 16 tot 21 jarigen. Ze volgen een MBO opleiding van niveau 1 tot en met 4.
Het geslacht kan beide man of vrouw zijn.

De gemiddelde jongeren heb ik samengevat met deze 2 persona's



MELISSA
19 JAAR

Geslacht : Vrouw
Woonplaats : Haarlem
Geboren in : Nederland

HOBBY'S

Feesten
Mode
Sporten
Muziek

OPLEIDING

MBO
Kookschool
1e klas
Niveau 3



JOEY
18 JAAR

Geslacht : Man
Woonplaats : Amsterdam
Geboren in : Nederland

HOBBY'S

Feesten
Voetbal
Sporten
Gamen

OPLEIDING

MBO
Houtbewerking
2e klas
Niveau 4

CONCLUSIE

Het belangrijkste waar ik achter wou komen was wat de concurrentie was en op welke manier zij concureren met andere bedrijven.

Om hier achter te komen heb ik eerst opgezocht wat de grootste concurrenten zijn en heb die dan met elkaar vergeleken om overeenkomsten te zoeken. Ik ben er achter gekomen dat de lay-outs van deze sites meestal hetzelfde zijn.

De doelgroep is bij deze websites nogal onduidelijk en het kan zijn dat dit is omdat ze zich op een zo'n groot mogelijk groep willen richten.

Ook heb ik mij wat meer gericht op de merkwaarde van het bedrijf MBO at Work. Het bedrijf wil een toegankelijk platform worden waarbij zij zich kunnen richten om studenten te verenigen met hun toekomst. Ook is innovatie belangrijk, ze willen vernieuwend zijn en modern om te laten zien aan hun doelgroep dat ze bij hun passen.



Met deze informatie ben ik er achtergekomen hoe het bedrijf zich wil opstellen tegenover zijn doelgroep en op welke manier dat zou kunnen werken om te concureren met andere bedrijven. Het is belangrijk dat de website vernieuwend overkomt en misschien wel de vervanging kan zijn voor eventuele andere websites. Alles moet hier te vinden zijn wat te maken heeft met stages en banen zoeken.